

روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو

محل درج مهر اعتبار:



همکار گرامی:

این سند جزء مدارک رسمی ستاد می باشد. خواهشمند است ضمن نگهداری و استفاده مناسب از این سند، از تهیه و توزیع هرگونه رونوشت از آن و یا واگذاری آن به افراد غیر مجاز خودداری فرمایید. در صورت نیاز به هرگونه کپی یا تغییر در محتوای این سند، با مسئول سیستم ها و روش ها هماهنگی نمایید.

تاریخ صدور	تاریخ بازنگری	کد مدرک	تعداد صفحات
۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	EPC01V2	۲۱



تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱		

وضعیت بازنگری سند

شرح بازنگری	شماره بند بازنگری شده	تاریخ بازنگری	شماره بازنگری

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

فهرست

۴	۱- مقدمه
۴	۲- اهداف
۵	۳- دامنه کاربرد
۵	۴- تعاریف و اصطلاحات
۱۴	۵- مسئولیت
۱۴	۶- روش اجرا
۱۴	۶-۱- پذیرش فناوری
۱۵	۶-۲- موارد مشمول حمایت
۱۵	۶-۳- شرایط اعطای حمایت
۱۶	۷- ضوابط دریافت حمایت
۱۶	۸- مبلغ حمایت
۱۷	۹- نحوه ارسال درخواست
۱۷	۱۰- ارتباط با نانواستارت آپ
۱۸	پیوست ۱. تعهدنامه شرکت در نانواستارت آپ
۲۰	پیوست ۲. برگه مشخصات حساب نماینده تیم
۲۰	پیوست ۳. فایل ضرورت نیاز به حمایت
۲۱	پیوست ۴. فایل درخواست حمایت

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۱- مقدمه

مراکز و کارخانه‌های نوآوری، پارک‌های علم و فناوری، استارت‌آپ استدیوها، شتابدهنده‌ها، مراکز رشد دانشگاهی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه از جمله بخش‌های مختلف اکوسیستم نوآوری کشور هستند که کارآفرین و فناور را در مسیر توسعه فناوری و راه‌اندازی استارت‌آپ یاری می‌کنند. ریسک فنی بالا در محدوده «ایده تا محصول اولیه» سازمان‌های خصوصی را از همکاری سازنده با فناوران باز می‌دارد بنابراین مرحله پیش‌بذری^۱ و بذری^۲ در کشورهای مختلف عموماً توسط سازمان‌های دولتی پشتیبانی می‌گردد. این در حالی است که با توجه به تعداد ایده‌های زیاد و علاقه‌مندان بسیار در حیطه توسعه فناوری و کارآفرینی، حمایت مالی دولتی باید همراه با انتخاب دقیق فناوران مستعد و نظارت صحیح بر آنان صورت گیرد. روش اجرایی پیش‌رو با هدف حمایت مادی از فناوران پذیرفته شده در برنامه نانو استارت‌آپ^۳، به منظور دستیابی به نمونه اولیه و ساخت محصول اولیه^۴ تدوین شده است.

۲- اهداف

چشم‌انداز^۵ این روش اجرایی، فراهم آوردن بستری مناسب برای توسعه فناوری نانو، ارتقاء فرهنگ تحقیقات و ایده‌پردازی کاربردی، و راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا در حوزه نانو میان دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های کشور است.

اهداف روش اجرایی در سه مورد زیر خلاصه می‌شود:

- ❖ ترویج فرهنگ کارآفرینی و توسعه فناوری نانو در سطح دانشگاه‌های کشور با هدف شناسایی مستعدین و علاقه‌مندان این فضا؛
- ❖ حمایت مادی از تیم‌های فناور با هدف شتابدهی آنان از مرحله ایده تا دستیابی به محصول اولیه یا MVP (اعطای سرمایه پیش‌بذری و بذری)؛

¹ Pre-Seed Stage

² Seed Stage

³ Nanostartup

⁴ MVP

⁵ Vision

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

❖ کاهش ریسک فنی برای سرمایه گذاران، شتابدهنده‌ها و توسعه‌دهندگان کسب و کار در مسیر همکاری با فناوران و راه‌اندازی یک کسب و کار نوپا و تجاری‌سازی محصولات فناورانه نانویی

۳- دامنه کاربرد

۳-۱- کلیه فناوران علاقه‌مند (دانشجویان، اساتید و فارغ‌التحصیلان) می‌توانند در آزمون ورودی برنامه نانو استارت آپ شرکت کنند و در صورت قبولی در آن از حمایت‌های این روش اجرایی بهره‌مند شوند.

۳-۲- تمامی صاحبان شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان (که حداکثر سه سال از تاسیس شرکتشان گذشته باشد) نیز مخاطبان برنامه نانو استارت آپ هستند.

۳-۳- حمایت‌های این روش اجرایی شامل طرح‌هایی است که در محدوده ایده (سطح آمادگی فناوری ۱ تا ۲) تا محصول اولیه (سطح آمادگی فناوری ۵ تا ۶) قرار گیرند و در فرآیند امکان‌سنجی فنی، بازاری و تیم مورد تایید برنامه نانو استارت آپ قرار گرفته باشند.

۴- تعاریف و اصطلاحات

۴-۱- **ستاد:** منظور ستاد ویژه توسعه فناوری نانو است.

۴-۲- **بنیاد:** منظور بنیاد آموزش فناوری نانو است که متصدی امور ترویج، آموزش و توسعه فناوری نانو در سطح دانشگاهی در ستاد است. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت بنیاد به نشانی nef.nano.ir مراجعه فرمایید.

۴-۳- **نانو استارت آپ:** منظور برنامه نانو استارت آپ است که از سال ۱۳۹۶ با هدف حمایت از ایده‌های نانویی و راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا بر پایه فناوری نانو تاسیس شده است. این برنامه یکی از زیربخش‌های بنیاد است. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت برنامه به نشانی nanostartup.ir مراجعه فرمایید. واژه دبیرخانه به مسئولین و مجریان این برنامه اطلاق می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۴-۴- فناوری: فناوری حاصل جمع مهارت‌ها، روش‌ها، فرآیندها و تکنیک‌هایی است که در ساخت و تولید کالا و خدمات استفاده می‌شود. هدف بکارگیری فناوری عموماً ارتقا و افزایش راحتی زندگی بشریت است. فناوری را ادغام علم و مهندسی به منظور تسهیل زندگی بشریت نیز تلقی می‌کنند.

۴-۵- سطح آمادگی فناوری^۶: سطح آمادگی فناوری سنج‌های برای ارزیابی وضعیت توسعه فنی یک فناوری جدید است. این مفهوم ابتدا در دهه ۸۰ میلادی در دفتر ملی هوافضای آمریکا (ناسا) تدوین شد و از آن پس، تعداد و تعاریف سطوح آمادگی فناوری تا اندازه‌ای تغییر یافت. در ادامه جدیدترین تعریف سطوح TRL عنوان شده است:

- ❖ TRL1 - مشاهده و درک اصول علمی پایه و گزارش آن‌ها
- ❖ TRL2 - مدل‌سازی ایده اصلی فناوری و کاربرد آن
- ❖ TRL3 - اثبات عملکرد در سطح مدل ریاضیاتی و آزمایش‌های اولیه
- ❖ TRL4 - دستیابی به نمونه آزمایشگاهی کارآمد در محیط آزمایشگاهی
- ❖ TRL5 - دستیابی به نمونه اولیه در محیط آزمایشگاهی با شرایط نزدیک به محیط واقعی
- ❖ TRL6 - دستیابی به نمونه اولیه کارآمد در محیط واقعی یا محیط آزمایشگاهی با شرایط محیط واقعی
- ❖ TRL7 - ساخت نمونه نیمه‌صنعتی (پایلوت کارآمد) و اثبات عملکرد در محیط واقعی
- ❖ TRL8 - تکمیل سیستم نهایی و دستیابی به شرایط لازم برای کاربرد عملیاتی/افزایش مقیاس تولید به سطح تولید پیلوت
- ❖ TRL9 - راه‌اندازی سیستم نهایی در محیط واقعی/راه‌اندازی خط تولید

۴-۶- فناور: به فردی اطلاق می‌شود که به کمک دانش و تجربه خود فناوری‌های موجود در جامعه را ارتقا دهد یا فناوری جدیدی را توسعه دهد و بر پایه این فناوری‌ها محصولی نو را به جامعه عرضه کند. مجموعه‌ای از فناوران یک تیم فناور را تشکیل می‌دهند.

⁶ Technology Readiness Level

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۴-۷- استارت آپ: مجموعه و سازمانی است که توسط یک یا چند فناور راه اندازی شده است و پس از گذشت مدت زمان مشخص به رشد مالی قابل توجهی می رسد. در واقع سرعت رشد استارت آپها در مقایسه با سایر شرکتها بسیار بیشتر است. شرکتها تا زمانی که تغییرات قابل توجهی در محصولات خود ایجاد کنند و این تغییرات منجر به رشد قابل توجه مالی شود استارت آپ محسوب می شوند. ممکن است یک شرکت مانند اسنپ تا سالیانی زیادی استارت آپ محسوب شود اما یک شرکت صنعتی پس از راه اندازی خط تولید خود به جریان درآمدی ثابت با نرخ رشد مشخصی دست یابد و دیگر استارت آپ در نظر گرفته نشود. به استارت آپ لفظ کسب و کار نوپا نیز نسبت داده می شود.

۴-۸- محصول اولیه^۷: محصول اولیه کوچکترین نسخه از یک محصول فناورانه است که قادر به ارائه اساسی ترین کارکردهای محصول بدون هیچگونه خطا است. تیم فناور قادر خواهد بود تا MVP را در جریان نمایشگاهها و نشستهای B2B به مشتریان و سرمایه گذاران خود ارائه دهد. هدف از توسعه MVP دریافت بازخورد از مشتری برای تعیین حجم بازار و جذابیت محصول در بازار است. MVP می تواند به عنوان پایه ای برای توسعه محصول در نظر گرفته شود و به مرور زمان ویژگی های جدید و غیر ضروری محصول نهایی به آن افزوده شود. این در حالی است که نمونه اولیه^۸ عموماً مجموعه ای از چند زیرسیستم است که کاربرد درون سازمانی دارد. نمونه های اولیه برای کشف مشکلات فنی محصول نهایی ساخته می شوند، ممکن است ایراداتی به همراه داشته باشند و قابل ارائه به مشتری یا سرمایه گذار نباشند. شکل و ظاهر یک MVP مشابه با محصول نهایی و مشتری پسند است در حالی که حتی اگر نمونه اولیه در اختیار مشتریان اولیه^۹ قرار گیرد صرفاً برای تست و دریافت بازخورد است و به هیچ وجه برای عقد قرارداد و پیش نمایش محصول نهایی استفاده نمی شود.

۴-۹- محور توسعه فنی و کسب و کاری: هر فناور برای عملی سازی ایده خود باید گام های زیادی را پشت سر بگذارد. ملاحظات فناوری باید در کنار ملاحظات تولید مدنظر قرار گیرند و به عبارتی باید مسیری با نام محور توسعه فنی برای محدوده ایده تا نمونه اولیه تعریف شود. علاوه بر این توانمندی تیم و جذابیت بازار نقش مهمی را در موفقیت

⁷ Minimum Viable Product

⁸ Prototype

⁹ Early Adopters

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

هر محصول ایفا می کنند و تیم های فناور برای دستیابی به نمونه اولیه و MVP باید مد نظر قرار دهند. حرکت تیم های فناور در این دو محور فنی و کسب و کاری در بازه TRL برابر با یک تا پنج شامل گام های راهبردی ذیل است:

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱		

جدول ۱. گام‌های راهبردی فنی			
شماره	عنوان گام	اقدامات فنی گام	اقدامات کسب‌وکاری گام
گام اول	(۱) کارآفرینی	(۱) آشنایی با کارآفرینی و تصمیم قاطع برای ورود به این وادی: قبل از هرگونه اقدام در بخش فنی، فناور در درجه اول باید عزمی راسخ برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ داشته باشد. در این گام طی مشاوره و برگزاری دوره‌های آموزشی، فناور با مشکلات و سختی‌های چندساله کارآفرینی آشنا می‌شود و پس از تامل کافی نسبت به ادامه مسیر تصمیم می‌گیرد.	
گام دوم	(۲) طراحی و تعیین ایده	قبل از دریافت حمایت‌های نانو استارت‌آپ، تیم فناور باید متناسب با تجربیات علمی و میدانی خود ایده‌ای کاربردی مطرح کنند. مراحل طرح یک ایده به صورت ذیل است که باید هر دو بعد کسب‌وکاری و فنی توأم باهم در نظر گرفته شود: (۲) تعیین چالش: در این گام فناور طی بررسی میدانی و جستجو اینترنتی، به دنبال یافتن یک چالش صنعتی و نیاز واقعی است که در آینده سعی در رفع آن دارد. ارتباطات در صنعت و مهارت مطالعه بازار نقش مهمی را در پیشبرد این گام ایفا می‌کند. (۳) مطالعات علمی کاربردی: به منظور دستیابی به راهکار مناسب برای رفع نیاز/چالش صنعت، فناور باید به مطالعه پتنت، ثبت اختراع، اطلاعات محصولات خارجی، پایان‌نامه‌ها و مقالات معتبر در حوزه صنعتی موردنظر بپردازد. (۴) تعیین راهکار: در این گام طی مطالعات فنی و اخذ مشاوره، تیم فناور از منظر علمی، نحوه رفع چالش یا ساخت محصول موردنظر را تعیین می‌کند. پیشینه علمی تیم فناور نقش مهمی را در این گام ایفا می‌کند. (۵) طراحی ایده با تلفیق چالش و راهکار: در این گام ایده فناور از تلفیق نیاز صنعت/بازار و راهکار فنی موجود بدست می‌آید. زمان و هزینه اجرای ایده، ارتباط سوابق علمی با راهکار، مشخصات صنعت دارای چالش و ... از سایر مواردی است که در قالب یک ایده کاربردی از فناور دریافت می‌گردد.	
گام سوم	(۳) اعتبارسنجی و تایید ایده	پس از تعیین ایده، نانو استارت‌آپ در چندین مرحله ایده و پیشنهاد پژوهشی تیم فناور را بررسی می‌کند و نسبت به تایید، رد یا اصلاح آن اقدام می‌کند. مراحل این گام به شرح ذیل است: (۶) ارزیابی اولیه فنی: طی جلسات داوری اولیه، ایده تایید می‌گردد یا ایرادهای آن به منظور اصلاح به تیم فناور گوشزد می‌شود. به فناوران فرصت داده می‌شود تا نسبت به اصلاح ایده‌های خود اقدام نمایند.	(۶) ارزیابی اولیه بازاری: طی مصاحبه با مشتریان اولیه و فعالان و مشاوران صنعتی، لزوم پاسخ به چالش و نیاز شناسایی شده اعتبارسنجی می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱		
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو		

<p>(۷) ارزیابی نهایی بازاری: پس از ارزیابی اولیه ایده، جلسات ارزیابی نهایی برگزار می‌گردد و طرح‌های امکان‌پذیر از منظر بازار تایید می‌شوند. به فناوران فرصت داده می‌شود تا نسبت به اصلاح بازار خود یا تغییر چالش اقدام نمایند.</p> <p>(۸) تکمیل مطالعات کسب و کاری: ممکن است در جریان فرآیند ارزیابی نهایی، پیشنهاداتی برای تعیین دقیق‌تر نیاز بازار ارائه شود. تیم فناور طی این گام، یافته‌های خود را برای رفع یا پاسخ به موارد فوق‌الذکر اعلام می‌دارد.</p> <p>(۹) اصلاح و نهایی‌سازی کسب و کاری ایده: با بررسی مشاوران، اصلاحات کسب و کاری اعمال‌شده روی ایده تایید می‌گردد و طرح ارائه‌شده به عنوان یک ایده کاربردی در نظر گرفته می‌شود.</p> <p>(۱۰) تعیین اولیه محصول</p>	<p>(۷) ارزیابی نهایی فنی: طی جلسات داوری نهایی و با حضور داوران باتجربه، تیم‌ها به ارائه حضوری ایده خود می‌پردازند و پیشنهاد پژوهشی خود را در اختیار داوران قرار می‌دهند. طرح‌های فناوران ممکن است قبول، رد یا نیازمند اصلاح تشخیص داده شود.</p> <p>(۸) تکمیل مطالعات فنی: ممکن است در جریان فرآیند ارزیابی نهایی، توصیه یا الزاماتی برای بررسی دقیق‌تر ملاحظات توسعه فناوری و تولید صنعتی ارائه شود. تیم فناور طی این گام، یافته‌های خود را برای رفع یا پاسخ به موارد فوق‌الذکر اعلام می‌دارد.</p> <p>(۹) اصلاح و نهایی‌سازی فنی ایده: با بررسی مشاوران، اصلاحات فنی اعمال‌شده روی ایده تایید می‌گردد و طرح ارائه‌شده به عنوان یک ایده کاربردی در نظر گرفته می‌شود.</p> <p>(۱۰) تعیین اولیه محصول: هر ایده در نهایت به ساخت یک محصول مشخص منجر می‌شود. ممکن است در ابتدا ایده به شکل یک راهکار فناورانه باشد اما در نهایت باید به شکل محصول نهایی درآید. با بررسی محصولات مشابه و شرایط محیطی صنعت هدف، مناسب‌ترین شکل محصول در این گام انتخاب می‌شود و به مرور زمان اصلاح می‌گردد.</p>		
<p>(۱۱) ارتقا و شناخت بهتر تیم: بسیاری از تیم‌ها به دلیل روابط دوستانه میان اعضا، مباحث مالی و حقوقی را به صورت جدی میان خود مطرح نکرده‌اند و باید طی شناخت بیشتر یکدیگر، بینش بهتری نسبت به ملاحظات</p>	<p>در این گام تیم فناور خود را آماده آغاز فعالیت پژوهشی و ساخت MVP می‌نماید.</p> <p>(۱۱) نهایی‌سازی روش ساخت و تولید: تیم فناور باید کاملاً بر روش ساخت و تولید خود مسلط باشد. اگرچه این روش در فرآیند اعتبارسنجی ایده بررسی شده است اما در این گام نیاز است تا با دقت بیشتری ارزیابی</p>	<p>(۴) تهیه ملزومات پژوهش -----</p>	<p>گام چهارم</p>

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2			
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱			

<p>همکاری و شراکت در فضای کسب و کار بدست آورند. همچنین برخی تیم‌ها نیاز به متخصصینی برای پیشبرد کار خود در سایر حوزه‌های علمی دارند. این گام به دنبال قطعی کردن حضور اعضای فعلی تیم در آینده، آموزش کار تیمی، کمک به آشنایی بیشتر افراد با هم و معرفی افراد جدید برای پر کردن خلأهای مهارتی تیم است.</p>	<p>گردد و امکان استفاده از این روش برای افزایش مقیاس، کنترل پارامترهای عملکردی محصول و تکرارپذیری بررسی شود.</p> <p>(۱۲) تهیه مواد اولیه: خریداری مواد اولیه برای اثبات عملکرد مفهوم و تحقیقات اولیه در این گام انجام می‌شود.</p> <p>(۱۳) تهیه تجهیزات ساخت و تولید: شناسایی، خریداری یا کرایه تجهیزات موردنیاز برای ساخت و تولید در این گام انجام می‌شود.</p> <p>(۱۴) استقرار در محل کار: با تعیین محل کار و استقرار در آن، فعالیت آزمایشگاهی تیم فناور آغاز می‌گردد.</p>	<p>تیم آپ و کار تیمی</p>	
<p>(۱۲) شناخت مشتری و ارزش پیشنهادی: در این گام تیم فناور بازار خود را بخش‌بندی می‌کند، از هر بخش چند مشتری را انتخاب می‌کند، با آنان صحبت می‌کند و مشتریان احتمالی خود را تعیین می‌کند. تیم فناور طی صحبت با مشتریان، مشکلات و چالش‌های آنان را مشخص می‌کند. از طرف دیگر قابلیت‌ها و ادعاهای فنی محصول موردنظر خود را لیست می‌کند. آندسته از قابلیت‌های موردنظر که با نیازهای مشتری اشتراک دارد به عنوان ارزش پیشنهادی در نظر گرفته می‌شوند.</p> <p>(۱۳) تطابق چالش با راهکار: در این گام ممکن است مطابق با بازخورد بازار و مشتریان، قابلیت‌های متفاوتی برای محصول در نظر گرفته شود تا ارزش پیشنهادی محصول هرچه بیشتر به نیاز مشتری نزدیک شود. تغییرات احتمالی در فازهای توسعه فنی بعدی مدنظر قرار خواهد گرفت.</p> <p>(۱۴) تدوین بوم کسب و کار: بوم کسب و کار شامل ۹ بخش: مشتریان، ارزش پیشنهادی، ارتباط با مشتریان، کانال‌های ارتباطی، فعالیت‌های کلیدی،</p>	<p>(۱۵) POC: یک آزمایش ساده متناسب با محصول تیم فناور توسط مشاوران طراحی می‌شود تا تیم عملکرد مفهوم خود را اثبات کند. این امر به کاهش ریسک فنی کمک شایانی می‌کند.</p> <p>(۱۶) تعیین شاخص‌های ساختاری: مواد (طبیعی و سنتزی) مورد استفاده در فرآیند ساخت یک محصول، اساسی‌ترین و پایه‌ای‌ترین مولفه‌های آن محصول هستند. این گام به دنبال تعیین عوامل محیطی و انسانی تاثیرگذار در فرآیند ساخت-تولید-ادغام این مواد و تعیین بهترین ویژگی‌های ساختاری این مواد (شاخص‌های ساختاری) برای محصولی بهتر است.</p> <p>(۱۷) ساخت نمونه آزمایشگاهی: به منظور بررسی شاخص‌های ساختاری، تیم فناور باید برای ارزیابی هر یک از اجزا سازنده محصول یک زیرسیستم از محصول نهایی بسازد. این زیرسیستم باید به گونه‌ای ساخته شود که کنترل کلیه پارامترهای تاثیرگذار بر شاخص‌های ساختاری ممکن باشد.</p>	<p>(۵) اثبات عملکرد مفهوم</p> <p>-----</p> <p>ساخت نمونه آزمایشگاهی</p> <p>بهبینه</p> <p>-----</p> <p>تدوین مدل کسب و کار</p>	<p>گام پنجم</p>

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2			
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱			

<p>منابع کلیدی، شرکا کلیدی، مدل درآمد و مدل هزینه است. تیم فناوری باید متناسب با یافته‌های خود، نسبت به تدوین مدل کسب و کار و ارائه آن در قالب بوم کسب و کار اقدام کند.</p>	<p>(۱۸) انجام تست‌های ساختاری: به کمک تجهیزات و امکانات آزمایشگاه‌های مرجع، از اجزا ساخته شده تست‌های مختلفی گرفته می‌شود تا تاثیر پارامترهای محیطی و انسانی بر ساختار نهایی اجزا سازنده مشخص شود.</p> <p>(۱۹) بهینه‌سازی نمونه آزمایشگاهی: با اجرای مدل آزمایش طراحی شده می‌توان به بهترین شرایط محیطی و انسانی برای دستیابی به بهینه‌ترین ویژگی‌های اجزا سازنده دست یافت.</p>		
<p>(۱۵) تعیین زنجیره تامین: محصولات استارت‌آپی عموماً در یک زنجیره تامین بزرگ قرار دارند و خلا آن زنجیره را پر می‌کنند. تیم فناوری باید ضمن تعیین زنجیره تامین مرتبط با محصول خود، بازیگران فعال این زنجیره را از قبیل تامین کنندگان، توزیع کنندگان و ... بشناسد و با آنان ارتباط برقرار کند.</p> <p>(۱۶) تعیین رقبا: متناسب با فناوری و محصول توسعه داده شده، تیم فناوری رقبا مستقیم و غیرمستقیم خود را در داخل و خارج کشور شناسایی می‌کند.</p> <p>(۱۷) بکارگیری نوآوری در مقایسه با رقبا: نوآوری لزوماً در حیطه ساخت محصول تعریف نمی‌شود. تیم فناوری می‌تواند نوآوری‌های خوبی را در مدل سود، کانال‌های ارتباطی، مشارکت مشتری، ساختار منابع انسانی و ... در مقایسه با رقبا از خود نشان دهد و بخش خوبی از بازار را تصاحب کند.</p> <p>(۱۸) طراحی نمونه اولیه: تیم فناوری در این گام اقدام به طراحی نمونه اولیه خود به کمک نرم‌افزارهای مربوطه می‌کند. شباهت مولفه‌های اصلی نمونه اولیه با محصول مطلوب مشتری حتماً باید در فرآیند طراحی مدنظر قرار گیرد.</p>	<p>(۲۰) تعیین شاخص‌های عملکردی: پس از بهینه‌سازی فرآیند ساخت-تولید-ادغام اجزا سازنده، کلیدی‌ترین (Core) شاخص‌های عملکردی محصول تعیین می‌شوند. این شاخص‌ها با توجه به محصولات مشابه در بازار داخل و خارج از کشور همچنین نیاز مشخص مشتریان و صنایع کشور تعیین می‌گردد. این شاخص‌ها در سطح یک نمونه اولیه تعیین می‌گردند و بیشتر به کارکرد زیرسیستم‌های نمونه اولیه در کنار هم به عنوان یک واحد بستگی دارند.</p> <p>(۲۱) طراحی نمونه اولیه: در این گام تیم فناوری به دنبال تعیین مشخصات فنی (اندازه، ظرفیت، جریان، منبع تغذیه، دبی و) نمونه اولیه بر پایه شاخص‌های ساختاری و شاخص‌های عملکردی و طراحی آن است.</p> <p>(۲۲) ساخت نمونه اولیه: تیم فناوری به صورت مستقل یا با کمک مجموعه‌های متخصص اقدام به ساخت زیرسیستم‌های نمونه اولیه می‌کند و در نهایت آنان را در قالب یک سیستم واحد کنار هم می‌گذارد.</p>	<p>(۶)</p> <p>ساخت نمونه اولیه بهینه</p> <p>-----</p> <p>تعیین رقبا و مزیت رقابتی</p>	<p>گام ششم</p>

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱		

<p>(۱۹) تخمین قیمت تمام شده محصول: تیم فناور در این گام متناسب با مواد اولیه، زیرساخت تولید و نیروی انسانی تخمینی را از هزینه تمام شده محصول خود ارائه می دهد.</p> <p>(۲۰) تعیین مزیت رقابتی: قیمت تمام شده، کیفیت، نوآوری های بکاررفته، دسترسی آسان و ... از جمله مواردی هستند که می توانند به عنوان مزیت رقابتی در نظر گرفته شوند. تیم فناور باید در مقابل تمامی رقبای خود در بازار (مخصوصاً رقبای قدیمی تر و بزرگ تر)، مزایای رقابتی خود را تعیین کند.</p>	<p>(۲۳) انجام تست عملکردی: تست های عملکردی مطابق با روش های استاندارد موجود اجرا می شود و تاثیر هر جزء طراحی بر شاخص های عملکردی بررسی می گردد.</p> <p>(۲۴) بهبودسازی نمونه اولیه: با اجرای مدل آزمایش طراحی شده می توان به بهترین طراحی برای دستیابی به بهینه ترین شاخص های عملکردی دست یافت و نمونه اولیه را اصلاح کرد.</p>		
<p>(۲۱) ساخت دمو بر پایه نمونه اولیه: بسیاری از نمونه های اولیه، جذابیت ظاهری و راحتی کاربری لازم را برای مشتری ندارند. تیم فناور باید با اصلاح نمونه اولیه یا ساخت سیستمی جدید، MVP خود را در اختیار مشتری قرار دهد.</p>	<p>(۲۵) ساخت دمو بر پایه نمونه اولیه: MVP باید تا حد قابل قبولی کیفیت محصول نهایی را از خود نشان دهد اما در کوچک ترین مقیاس ممکن کار کند. تیم فناور باید با اصلاح نمونه اولیه یا ساخت سیستمی جدید، محصول اولیه یا دموی خود را در اختیار مشتری قرار دهد.</p>	(۷) ساخت دمو	گام هفتم

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

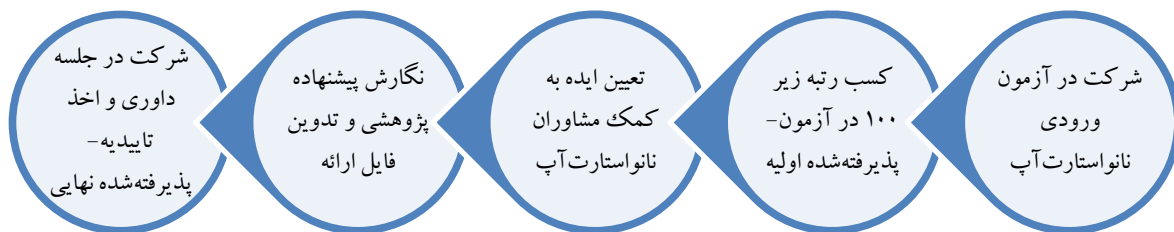
۵- مسئولیت

مسئولیت اجرای این دستورالعمل بر عهده دبیرخانه نانو استارت آپ است. همچنین مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آن بر عهده گروه ترویج و آموزش ستاد است.

۶- روش اجرا

۶-۱- پذیرش فناور

فناوران علاقه‌مند به حمایت‌های این روش اجرایی باید در نانو استارت آپ پذیرفته شوند. این برنامه در تابستان یا پاییز هر سال آزمون ورودی خود را برگزار می‌کند (هر ساله مفاد و شرایط این آزمون چندین ماه قبل از برگزاری آن اعلام می‌گردد). ۱۰۰ برگزیده اول این آزمون به عنوان پذیرفته‌شدگان اولیه وارد مرحله بعدی می‌شوند. در این مرحله فناوران باید گام راهبردی اول در محور توسعه فنی و گام راهبردی اول و دوم در محور توسعه کسب و کاری را طی کنند. در صورت موفقیت در این مراحل، جلسه داوری تشکیل می‌گردد و هر فناور طرح خود را در قالب پیشنهاد پژوهشی و فایل ارائه به هیئت داوران ارائه می‌دهد. تیم‌هایی که در جلسه داوری پذیرش شوند یا اصلاحات جزئی برای طرح خود دریافت کنند به عنوان پذیرفته‌شدگان نهایی برنامه در نظر گرفته می‌شوند. در واقع این افراد گام راهبردی دوم محور توسعه فنی و گام راهبردی سوم محور توسعه کسب و کاری را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند.



تبصره یک. نانو استارت آپ در قالب برنامه یک ساله اجرا می‌شود اما ممکن است به تیم‌هایی که نیازمند زمان بیشتری باشند ۶ ماه فرصت اضافی بدهد.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

تبصره ۵۰. فرآیند پذیرش علاقه‌مندان هر ساله توسط دبیرخانه نانو استارت آپ اجرا می‌شود و بهره‌مندی از حمایت‌های این روش اجرایی نیازمند تاییدیه دبیرخانه برنامه است.

۲-۶- موارد مشمول حمایت

تنها دسته موارد ذیل مشمول حمایت‌های این روش اجرایی هستند:

۱. تهیه ملزومات پژوهش: مواد اولیه، تجهیزات، آزمایشگاه
۲. تیم آپ: کمک به تامین حق الزحمه کارمندان (به سهامداران تعلق نمی‌گیرد)
۳. ساخت نمونه آزمایشگاهی بهینه: تهیه اجزا، ساخت، تست و آنالیز نمونه
۴. ساخت نمونه اولیه بهینه: تهیه اجزا، ساخت، تست و آنالیز نمونه
۵. ساخت دمو یا MVP طراحی، تهیه اجزا، ساخت، تست و آنالیز نمونه
۶. راه‌اندازی استارت آپ: ثبت شرکت و برند، ثبت اختراع، ثبت نانومقیاس، استقرار در مراکز رشد به مدت حداکثر ۶ ماه، ثبت برند

۳-۶- شرایط اعطای حمایت

فناوران برای دریافت هر یک از دسته حمایت‌های ذکر شده در [بخش ۲-۶](#) باید در گام‌های مشخصی از محورهای توسعه فنی و کسب و کاری قرار گرفته باشند. این گام‌ها در جدول ذیل عنوان شده است.

ر	عنوان حمایت	گام راهبردی در محور توسعه فنی و کسب و کاری
۱	تهیه ملزومات پژوهش	۳
۲	تیم آپ	۴
۳	ساخت نمونه آزمایشگاهی بهینه	۵
۴	ساخت نمونه اولیه بهینه	۶
۵	ساخت دمو یا MVP	۷
۶	راه‌اندازی استارت آپ	۷

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۷- ضوابط دریافت حمایت

- دریافت حمایت‌های این روش اجرایی مشروط به شرایط زیر است:
- فناوری باید در آخرین دوره نانواستارت‌آپ پذیرفته شده باشد.
 - فناوری باید دبیرخانه نانواستارت‌آپ را در خصوص ضرورت حمایت‌های موردنیاز خود توجیه و متقاعد کند.
 - درخواست حمایت از فناوری در هر مرتبه باید مورد تایید مدیر نانواستارت‌آپ باشد.
 - فناوری نباید همزمان در حال دریافت حمایت مالی برای طرح خود از سایر زیربخش‌های ستاد یا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد.
 - فناوری باید تمامی حمایت‌های دریافت‌شده را در راستای نیازهای طرح خود هزینه کند.
 - فناوری نباید پس از اخذ حمایت به دلایل غیرموجه از فعالیت خود دست بکشد.
 - فناوری نباید برای بیش از ۲ طرح در یک دوره از برنامه به صورت همزمان حمایت دریافت کند.
 - مالکیت فکری و حقوق معنوی طرح حمایت‌شده نباید متعلق به شخص یا مجموعه‌ای غیر از تیم فناوری باشد.

۸- مبلغ حمایت

حداکثر مبلغ حمایت برای ساخت هر محصول اولیه در سال ۶۰۰ میلیون ریال است. در صورت نیاز طرح و تایید مدیر گروه ترویج و آموزش ستاد، این مبلغ قابل افزایش است. برخی از عناوین حمایتی مشمول سقف مالی مشخصی هستند که در جدول ذیل اشاره شده است.

جدول ۴. سقف مالی عناوین حمایتی (ریال)		
ر	عنوان حمایت	سقف حمایت (ریال)
۱	تهیه ملزومات پژوهش	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تیم آپ	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	ساخت نمونه آزمایشگاهی	ندارد
۴	ساخت نمونه اولیه	ندارد
۵	ساخت دمو یا MVP	ندارد
۶	راه‌اندازی استارت‌آپ	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
-	حداکثر مبلغ حمایتی برنامه از هر طرح	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۹- نحوه ارسال درخواست

فناوران باید مستندات ذیل را برای دریافت حمایت در اختیار دبیرخانه نانو استارت آپ قرار دهند.

جدول ۳. مستندات مورد نیاز برای دریافت حمایت	
عنوان مستند	توضیح مستند
تعهدنامه شرکت در نانو استارت آپ	تمامی اعضای تیم فناور باید نسبت به قبول و امضای تعهدنامه شرکت در نانو استارت آپ اقدام کنند.
فرم مشخصات حساب نماینده تیم	مشخصات حساب نماینده تیم فناور برای پرداخت حمایت در این فرم قرار می گیرد.
گزارش از آخرین وضعیت طرح	تیم فناور آخرین پیشرفت های فنی و کسب و کاری خود را در این گزارش عنوان می کند.
خوداظهاری ضرورت نیاز به حمایت	تیم فناور ضرورت نیاز خود به دریافت حمایت را در این خوداظهاری شرح می دهد.
فایل درخواست حمایت	تیم فناور نیازهای خود را به همراه قیمت مربوطه در این فایل عنوان می کند.
فاکتور خرید کالا/خدمات	تیم فناور عکس تمامی فاکتورهای پرداختی را برای دبیرخانه نانو استارت آپ ارسال می کند.

۱۰- ارتباط با نانو استارت آپ

در صورت بروز هرگونه مشکل، سوال یا اعتراض با ما تماس حاصل فرمایید.

- ارتباط در ساعات اداری از طریق تلفن: ۰۲۱-۶۳۰۱۲۴۶۹ یا ۰۹۰۲۵۵۵۵۴۹۲
- ارتباط در ساعات غیراداری از طریق پیام رسان: ۰۹۰۲۵۵۵۵۴۹۲
- ارتباط از طریق ایمیل: Startup@nano.ir

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

پیوست ۱. تعهدنامه شرکت در نانواستارت آپ

این توافق نامه بین برنامه نانو استارت آپ به نمایندگی آقای به عنوان مدیر برنامه از یک طرف و به کد ملی به عنوان نماینده تیم از طرف دیگر، منعقد و مطابق مواد زیر اجرا می گردد.

۱. نانو استارت آپ در قالب برنامه ای ۱ ساله به تیم های فناور کمک می کند تا طرح های خود در حوزه فناوری نانو را از مرحله ایده به محصول اولیه برسانند. تیم هایی که موفق به ساخت محصول اولیه خود تا تاریخ برگزاری جشنواره نانو (نیمه دوم مهرماه) شوند می توانند در غرفه نانو استارت آپ حضور پیدا کنند و محصول خود را برای جذب مشتری و سرمایه گذار ارائه دهند. محصول اولیه ای قادر به شرکت در جشنواره نانو است که مورد تایید فنی نانو استارت آپ باشد.

۲. طول مدت برگزاری نانو استارت آپ یک سال است و تیم ها موظف هستند در طی این مدت طرح خود را به مرحله محصول اولیه برسانند. بنا به تشخیص برنامه مدت زمان حضور یک تیم در نانو استارت آپ می تواند به بیش از ۱ سال هم تمدید شود.

۳. هدف نانو استارت آپ توسعه و پرورش تیم های کارآفرین است. معیار ارزیابی نانو استارت آپ نیز در طول دوره مبتنی بر این اصل هست و هر فردی که وارد این برنامه می گردد از نظر اخلاقی باید متعهد به راه اندازی یک استارت آپ و توسعه محصول مبتنی بر فناوری نانو باشد.

۴. نانو استارت آپ بر اساس هر طرح، بودجه ای را برای توسعه فنی آن اختصاص می دهد و متناسب با پیشبرد طرح به تیم پرداخت می کند. این بودجه با تایید کمیته راهبری برنامه تامین می شود و با توجه به نوع طرح ممکن است برای هر تیم متفاوت باشد.

۵. نانو استارت آپ متعهد به حفظ مالکیت معنوی ایده تیم ها تا قبل از ثبت اختراع یا پتنت یا جشنواره فناوری نانو است.

۶. حق استفاده از لوگوی تیم های موفق خارج شده از برنامه نانو استارت آپ به عنوان تیم رشد یافته در این برنامه در سایت nanostartup.ir و سایر رسانه های گروهی برای نانو استارت آپ محفوظ است. نانو استارت آپ این حق را دارد که در صورت صلاح دید خود، این طرح را به عنوان طرح برگزیده در کمپین ها، وبسایت، بروشور و سایر فعالیت های تبلیغاتی و ترویجی خود معرفی کند.

۷. نانو استارت آپ تا زمان پایان دوره هیچ سهامی از تیم ها در ازای خدمات و تسهیلات خود دریافت نمی کند.

۸. تیم متعهد می شود طرح پیشنهادی و نمونه اولیه اصیل باشد و تماماً توسط اعضای تیم تهیه شده باشد و هرگونه ارجاع به سایر تحقیقات با ارائه مرجع یا اجازه از صاحب اثر انجام گرفته شده باشد.

۹. تیم فناور موظف است در ازای دریافت تسهیلات از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، طرح خود را مطابق با نظر مدیران فنی و کسب و کاری نانو استارت آپ توسعه دهد. در صورت عدم اجرای تعهدات توسط تیم به دلایل غیرموجه و خروج یک طرفه از نانو استارت آپ، دبیرخانه نانو استارت آپ و نماینده ستاد نانو قادرند در صورت صلاح دید همه اعضای تیم را از دریافت هرگونه تسهیلات حمایتی از ستاد نانو و زیربخش های مربوط به ستاد تا ۳ سال آینده محروم کنند. همچنین فرد باید تمامی حمایت مالی دریافتی را به نانو استارت آپ بازگرداند.

۱۰. اگر یکی از افراد تیم از اعضای هیئت علمی دانشگاه ها باشد، سهام این فرد تنها متعلق به خودش است و دانشگاه هیچ گونه سهم مادی یا معنوی در طرح ندارد.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۱۱. در صورتی که حین فرآیند توسعه فنی محصول، تیم ادعایی را مطرح کند که نه پتنت معتبری در موردش ثبت شده باشد نه در مقالات به صورت محکم و مستقیم در موردش صحبت شده باشد یا کمیته علمی-ارزیابی برنامه تشخیص بدهد که این ادعا خارج از توان فنی و تخصصی تیم است یا از نظر اقتصادی و بازاری دارای اشکال اساسی است، تیم باید ایده خود را تغییر بدهد یا به هزینه خودش ادعا را طبق فرایندی که مدیر فنی مشخص می کند اثبات نماید. در صورت اثبات، تمام هزینه های مواد اولیه و آنالیز تیم با ارائه فاکتور معتبر به برنامه، پرداخت می شود.

۱۲. نانو استارت آپ به عنوان نهادی حمایتی تنها نقش مشاور را در تناضعات احتمالی بین اعضای گروه داشته و هیچگونه داوری یا مسئولیتی در قبال اختلافات داخلی اعضای گروه (مانند اختلاف در مورد درصد سهام) ندارد. در صورت بالا گرفتن تناضعات، نانو استارت آپ به ناچار صحبت نماینده تیم را به عنوان تصمیم نهایی در نظر می گیرد. در صورتی که به هر دلیلی نماینده تیم از برنامه خارج شود اما سایر اعضا علاقه به ادامه کار خود داشته باشند، نانو استارت آپ نماینده جدیدی را برای تیم تعیین می کند و حمایت های خود را از تیم ادامه می دهد.

۱۳. تیم در طول برنامه موظف به اجرای موارد زیر است:

- ❖ همکاری لازم با دبیرخانه برای ایجاد تغییرات فنی در طرح یا اصلاح بازار و تیم
- ❖ حضور در جلسات کمیته راهبری، منتورینگ، مشاوره و کارگاه های آموزشی
- ❖ پاسخگویی مستمر به تلفن ها و ایمیل های دبیرخانه
- ❖ فعالیت لازم روی طرح و پیشبرد آن
- ❖ توسعه تیم و افزودن افراد مورد نیاز
- ❖ تعامل مستمر با مشتریان بالقوه و گرفتن بازخورد از بازار
- ❖ ارسال گزارش پیشرفت کار
- ❖ تکمیل سند پیشرفت فنی و کسب و کاری در طول برنامه

۱۴. در صورتی که شرایط زیر برای تیم اتفاق بیفتد، نانو استارت آپ می تواند تیم را از برنامه خارج کند:

- ❖ در صورتیکه تیمی بیش از ۲ ماه گزارش پیشرفت خود را به نانو استارت آپ ارسال نکند، برنامه می تواند در صورت صلاح دید تیم را از فرایند برنامه حذف کند.
- ❖ در صورتی که تیمی ۱ ماه به تلفن های برنامه پاسخ ندهد از فرایند برنامه حذف می شود.
- ❖ حضور در جلسات راهبری، به خصوص برای اعضای فنی، ضروری است و در صورت غیبت غیرموجه در این جلسات، برنامه می تواند بنابه صلاح دید، تیم را از فرایند برنامه حذف کند.
- ❖ حضور همه اعضای تیم در کارگاه های آموزشی الزامی نیست، اما حداقل دو نفر از اعضای تیم باید در کارگاه های آموزشی حاضر شود. در صورتی که اعضای تیم در ۲ کارگاه متوالی حاضر نشود برنامه می تواند بنابه صلاح دید، تیم را از فرایند برنامه حذف کند.

تبصره ۱- نام و نام خانوادگی، تاریخ و امضای تمامی اعضای تیم که در آینده قرار است جزئی از سهامداران شرکت باشند باید در انتهای این فرم قرار گیرد. امضای افرادی که در آینده سهامی از شرکت ندارند نیاز نیست.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

پیوست ۲. برگه مشخصات حساب نماینده تیم

باسمه تعالی

ذیحساب محترم ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

باسلام و احترام

بدینوسیله شماره حساب بانک شعبه شهر به کد شعبه به شماره کارت و شماره شبای جهت اقدام مقتضی معرفی می گردد.

نام و نام خانوادگی
محل امضا

پیوست ۳. فایل ضرورت نیاز به حمایت

باسمه تعالی

دبیرخانه محترم نانو استارت آپ

باسلام و احترام

اینجانب به کد ملی نماینده تیم به دلایل زیر نیاز تیم خود را برای حمایت ریالی اعلام می دارم.
(حداکثر ۳۰۰ کلمه در خصوص ضرورت نیاز به حمایت توضیح داده شود).

نام و نام خانوادگی

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱		

محل امضا

پیوست ۴. فایل درخواست حمایت

نام و نام خانوادگی	شماره کارت	شماره حساب
کد ملی	شماره شبنا	نام بانک

ردیف	تاریخ	نام کالا	تعداد	قیمت واحد (تومان)	قیمت کل (تومان)	شرح کالا
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
۹						
۱۰						
جمع کل						

اینجانب به کد ملی متعهد می‌شوم با امضای این سند، فایل اسکن شده فاکتورهای دریافتی را برای دبیرخانه نانوآستارت آپ ارسال کنم و در ازای دریافت مبلغ سند، گزارشات لازم را صادقانه، دقیق و کامل به دبیرخانه نانوآستارت آپ تحویل دهم. اینجانب تضمین می‌دهم در صورتی که پول اخذشده را خلاف موارد مندرج در جدول بالا هزینه کردم، تمامی حمایت‌های مادی و معنوی دریافتی از برنامه را جبران کنم.

امضا